

Bilan de référencement

<http://www.lesclarines.com/>

TABLE DES MATIERES

RESUME	2
RAPPORT DE POSITIONNEMENT	3
ANALYSE CONCURRENTIELLE	7
ANALYSE DU TRAFIC DU SITE.....	15
CONCLUSION	19

RESUME

Dépôt de nom de domaine : 02/01/2002

Mise en ligne du site : 18/05/2010

Début des actions en référencement : juillet 2012

MOTS CLES/EXPRESSION SÉLECTIONNÉS

hotel villard de lans

hotel correncon

hotel 3 etoiles grenoble

hotel restaurant villard de lans

restaurant correncon

restaurant gastronomique grenoble

hotel spa vercors

hotel spa rhone alpes

seminaire rhone alpes

hotel seminaire grenoble

hotel piscine vercors

hotel piscine villard de lans

hotel golf vercors

sejour bien etre rhone alpes

sejour ski vercors

hebergement groupe vercors

RAPPORT DE POSITIONNEMENT

Variation comparée à l'analyse de Mai 2014

A. GOOGLE

Position	variation	Mot Clés
1	0	hotel spa vercors
1	Nouv.	hotel les clarines
1	Nouv.	hotel vercors Spa
1	Nouv.	spa corrençon
2	1	hotel piscine vercors
2	Nouv.	hotel spa villard de Lans
2	Nouv.	hotel vercors piscine
3	-2	hotel correncon
5	Nouv.	hotel spa grenoble
5	Nouv.	restaurant gastronomique vercors
6	-1	restaurant correncon
6	1	hotel spa rhone alpes
6	Nouv.	hotel spa isère
6	Nouv.	weekend spa rhone alpes
7	5	hotel piscine villard de lans
8	-2	hotel restaurant villard de lans
9	-2	hotel villard de lans
9	4	sejour bien etre rhone alpes
15	-7	hotel golf vercors
19	-13	hotel seminaire grenoble
20	1	hotel 3 etoiles grenoble
22	-5	seminaire rhone alpes
27	15	hebergement groupe vercors
37	0	restaurant gastronomique grenoble

■ résultat sur la 1^{ère} page ■ résultat sur la 2^e page

■ résultat sur la 3^e page ■ résultat sur les 4^e et 5^e page

B. Yahoo

Position	variation	Mot Clés
1	Nouv.	hotel les clarines
1	Nouv.	spa corrençon
2	-1	hotel correncon
2	-1	hotel spa vercors
2	Nouv.	hotel vercors Spa
5	Nouv.	hotel spa villard de Lans
6	4	hotel piscine vercors
6	Nouv.	hotel spa grenoble
7	Nouv.	hotel vercors piscine
10	Nouv.	restaurant gastronomique vercors
11	-2	restaurant correncon
15	13	hotel piscine villard de lans
19	-3	hotel golf vercors
19	Nouv.	hotel seminaire grenoble
21	0	hotel spa rhone alpes
27	Nouv.	hotel spa isère
28	4	sejour bien etre rhone alpes
28	Nouv.	hotel 3 etoiles grenoble
37	Nouv.	hotel restaurant villard de lans
37	Nouv.	hotel villard de lans
38	10	hebergement groupe vercors
38	Nouv.	seminaire rhone alpes
44	Nouv.	sejour ski vercors

■ résultat sur la 1^{ère} page ■ résultat sur la 2^e page

■ résultat sur la 3^e page ■ résultat sur les 4^e et 5^e page

C. Bing

Position	variation	Mot Clés
1	0	hotel spa vercors
1	Nouv.	hotel les clarines
1	Nouv.	hotel vercors Spa
1	Nouv.	spa corrençon
2	-1	hotel correncon
2	Nouv.	hotel 3 etoiles grenoble
3	13	hotel golf vercors
4	5	restaurant correncon
4	Nouv.	hotel spa grenoble
5	Nouv.	restaurant gastronomique vercors
6	4	hotel piscine vercors
6	Nouv.	hotel vercors piscine
10	18	hotel piscine villard de lans
20	1	hotel spa rhone alpes
37	Nouv.	hotel villard de lans
38	Nouv.	seminaire rhone alpes

■ résultat sur la 1^{ère} page ■ résultat sur la 2^e page

■ résultat sur la 3^e page ■ résultat sur les 4^e et 5^e page

Synthèse des positionnements des mots clés

(Tous outils de recherche confondus)

Mots-clés	1ère Pos.	TOP 3	TOP 10	TOP 20
http://www.lesclarines.com	10	23	55	74
hotel spa vercors	2	3	5	5
hotel les clarines	3	3	4	5
hotel vercors Spa	2	3	5	5
spa corrençon	3	5	6	6
hotel piscine vercors	-	2	4	5
hotel golf vercors	-	1	1	6
hotel 3 etoiles grenoble	-	1	1	2
hotel correncon	-	3	5	5
hotel vercors piscine	-	1	4	4
hotel spa villard de Lans	-	1	2	2
hotel piscine villard de lans	-	-	2	5
sejour bien etre rhone alpes	-	-	1	1
hotel spa grenoble	-	-	3	5
hotel spa rhone alpes	-	-	1	2
restaurant correncon	-	-	2	5
hotel restaurant villard de lans	-	-	1	1
hotel villard de lans	-	-	1	1
hotel spa isère	-	-	1	1
weekend spa rhone alpes	-	-	1	1
restaurant gastronomique vercors	-	-	5	5
hotel seminaire grenoble	-	-	-	2

1ère position : nombre de résultats en 1ère position

Top 3 : nombre de résultats dans les 3 premiers résultats

Top 10 : nombre de résultats dans les 10 premiers résultats

Top 20 : nombre de résultats dans les 20 premiers résultats

Synthèse des positionnements des mots clés par moteurs de recherche

(Tous outils de recherche confondus)

Moteurs	1ère Pos.	TOP 3	TOP 10	TOP 20
http://www.lesclarines.com	10	23	55	74
fr.yahoo.com (sur tout le web)	2	6	14	22
Bing.com France - (Tout afficher)	4	8	18	22
Google.fr (Le Web)	4	9	23	30

1ère position : nombre de résultats en 1ère position

Top 3 : nombre de résultats dans les 3 premiers résultats

Top 10 : nombre de résultats dans les 10 premiers résultats

Top 20 : nombre de résultats dans les 20 premiers résultats

ANALYSE CONCURRENTIELLE

A. Positionnement sur les requêtes les plus performantes du site Web

Score	Site
100	http://www.lesclarines.com
53	http://www.hotel-du-golf-vercors.fr
50	http://fr.hotels.com
49	http://www.hotellaroseraie.com
47	http://www.tripadvisor.fr
40	http://vercors.fr
27	http://www.weekendesk.fr
26	http://www.thalasseo.com
26	http://www.ghp-vercors.com
25	http://www.hotel-le-christiania.fr
25	http://www.autrans.com
21	http://www.villarddelans.com
19	http://www.booking.com
18	http://restaurant.michelin.fr
18	http://www.hotels-villard-de-lans.com
18	http://www.commanderie.fr
16	http://www.lecaribou.fr
16	http://www.linternaute.com
14	http://www.hotelgaisoleil.com
14	http://www.hotel-les-bruyeres.com
10	http://www.lansenvercors.com
10	http://www.lataiga.com

Mode de calcul des scores : pour chaque outil de recherche sélectionné, un score dégressif est attribué aux 40 premiers sites recueillis sur les OR selon la requête. 40 au premier, 39 au second.... pour chaque résultats. Une fois les contrôles de positionnement terminés, tous les scores sont additionnés et les 20 meilleurs sites (sites ayant les scores les plus élevés) sont retenus. Les scores sont exprimés en indice de base 100 pour améliorer la lisibilité des résultats (le premier a 100 et les suivants ont un score proportionnel selon la base 100)

Requête « hotel 3 étoiles Grenoble »

100	http://fr.hotels.com
93	http://www.royalhotelgrenoble.com
61	http://www.hotel-angleterre-grenoble.com
58	http://www.patrickhotel-grenoble.com
53	http://www.bestwestern.fr
40	http://www.pagesjaunes.fr
32	http://www.lesclarines.com
25	http://www.hotel-amys.com
25	http://hotelgrenoble.info
21	http://fr.federal-hotel.com
17	http://www.qualys-hotel.com
15	http://www.dauphinel.fr
14	http://www.gralon.net
14	http://www.hipark-residences.com
10	http://www.grenoble-apparthotel.fr
7	http://www.hotelarcachon.com
4	http://www.inter-hotel.com
3	http://www.tripadvisor.fr
2	http://www.118000.fr
1	http://reservation.alpedhuez.com

Mode de calcul des scores : pour chaque outil de recherche sélectionné, un score dégressif est attribué aux 40 premiers sites recueillis sur les OR selon la requête. 40 au premier, 39 au second.... pour chaque résultats. Une fois les contrôles de positionnement terminés, tous les scores sont additionnés et les 20 meilleurs sites (sites ayant les scores les plus élevés) sont retenus. Les scores sont exprimés en indice de base 100 pour améliorer la lisibilité des résultats (le premier a 100 et les suivants ont un score proportionnel selon la base 100)

Requête « hotel Corrençon »

Score	Site
100	http://www.hotel-du-golf-vercors.fr
78	http://www.lesclarines.com
55	http://www.lecaribou.fr
27	http://www.tripadvisor.fr
19	http://fr.hotels.com
13	http://www.hotel-le-christiania.fr
11	http://www.correncon.com
11	http://www.hotel-le-gerbier.com
10	http://www.golfdecorrencon.com
9	http://www.hotel.info
8	http://www.villa-primerose.com
8	http://www.cartesfrance.fr
7	http://www.hotellaroseraie.com
6	http://www.hotels-villard-de-lans.com
4	http://www.skipass.com
3	http://www.auberge-vercors-moucherolles.com
2	http://hotelhotel.com
1	http://www.venere.com
1	http://www.correncon-en-vercors.fr
1	http://www.booking.com
0	http://www.logishotels.com

Mode de calcul des scores : pour chaque outil de recherche sélectionné, un score dégressif est attribué aux 40 premiers sites recueillis sur les OR selon la requête. 40 au premier, 39 au second.... pour chaque résultats. Une fois les contrôles de positionnement terminés, tous les scores sont additionnés et les 20 meilleurs sites (sites ayant les scores les plus élevés) sont retenus. Les scores sont exprimés en indice de base 100 pour améliorer la lisibilité des résultats (le premier a 100 et les suivants ont un score proportionnel selon la base 100)

Requête « hotel piscine vercors»

Score	Site
100	http://www.lesclarines.com
99	http://vercors.fr
78	http://www.beaurivage-hotel.com
41	http://www.hotellemarronnier.com
38	http://www.la-buffe.fr
37	http://www.hotel-du-golf-vercors.fr
34	http://fr.hotels.com
33	http://www.autrans.com
31	http://www.hotel-le-christiania.fr
26	http://www.hotel-les-bruyeres.com
22	http://www.hotel-barnier.com
20	http://hotel-barnier.com
18	http://www.hotel-tilleuls.com
16	http://www.meaudre.com
11	http://www.hotelcoldelarc.com
7	http://www.hotelgaisoleil.com
4	http://www.booking.com
4	http://www.ladrometourisme.com
1	http://www.hotels-villard-de-lans.com

Mode de calcul des scores : pour chaque outil de recherche sélectionné, un score dégressif est attribué aux 40 premiers sites recueillis sur les OR selon la requête. 40 au premier, 39 au second.... pour chaque résultats. Une fois les contrôles de positionnement terminés, tous les scores sont additionnés et les 20 meilleurs sites (sites ayant les scores les plus élevés) sont retenus. Les scores sont exprimés en indice de base 100 pour améliorer la lisibilité des résultats (le premier a 100 et les suivants ont un score proportionnel selon la base 100)

Requête « hotel spa Grenoble »

Score	Site
100	http://www.commanderie.fr
39	http://www.lesclarines.com
37	http://hotelgrenoble.info
31	http://sejour.lastminute.com
22	http://www.grand-hotel-uriage.com
21	http://fr.hotels.com
15	http://www.expedia.fr
15	http://www.mercure.com
12	http://elge-spa.net
10	http://www.hotel-la-farandole.com
8	http://www.booking.com
8	http://www.hotel-les-autanes.com
8	http://www.balladins-grenoble.com
6	http://www.grand-hotel-grenoble.fr
6	http://www.le-christiania.com
4	http://www.altiporthotel.fr
2	http://www.tripadvisor.fr
2	http://www.hotelroyaloursblanc.com
2	http://www.kyriad.com
1	http://www.chateauxhotels.com
100	http://www.commanderie.fr
39	http://www.lesclarines.com
37	http://hotelgrenoble.info
31	http://sejour.lastminute.com

Mode de calcul des scores : pour chaque outil de recherche sélectionné, un score dégressif est attribué aux 40 premiers sites recueillis sur les OR selon la requête. 40 au premier, 39 au second.... pour chaque résultats. Une fois les contrôles de positionnement terminés, tous les scores sont additionnés et les 20 meilleurs sites (sites ayant les scores les plus élevés) sont retenus. Les scores sont exprimés en indice de base 100 pour améliorer la lisibilité des résultats (le premier a 100 et les suivants ont un score proportionnel selon la base 100)

Requête « hotel spa vercors»

Score	Site
100	http://www.lesclarines.com
60	http://www.hotelgaisoleil.com
47	http://vercors.fr
47	http://www.ghp-vercors.com
30	http://fr.hotels.com
26	http://www.hotellaroseraie.com
25	http://www.residence-le-diamant.com
18	http://www.booking.com
18	http://www.autrans.com
15	http://www.chambres-spa-vercors.fr
8	http://www.tripadvisor.fr
7	http://www.hotelmontbarral-vercors.com
5	http://www.venere.com
5	http://www.villardelans.com
2	http://hotel-barnier.com
2	http://www.vercors-bien-etre.com
1	http://www.isere-tourisme.com
1	http://www.hotel-du-golf-vercors.fr
1	http://www.routard.com
1	http://www.achat-vercors.com

Mode de calcul des scores : pour chaque outil de recherche sélectionné, un score dégressif est attribué aux 40 premiers sites recueillis sur les OR selon la requête. 40 au premier, 39 au second.... pour chaque résultats. Une fois les contrôles de positionnement terminés, tous les scores sont additionnés et les 20 meilleurs sites (sites ayant les scores les plus élevés) sont retenus. Les scores sont exprimés en indice de base 100 pour améliorer la lisibilité des résultats (le premier a 100 et les suivants ont un score proportionnel selon la base 100)

Requête « hotel spa Villard de Lans»

Score	Site
100	http://www.ghp-vercors.com
85	http://www.hotellaroseraie.com
48	http://www.lesclarines.com
45	http://www.tripadvisor.fr
45	http://www.hotels-villard-de-lans.com
41	http://www.bestwestern.fr
32	http://www.villarddelans.com
26	http://fr.hotels.com
26	http://www.hotel-les-bruyeres.com
23	http://www.residence-le-diamant.com
20	http://www.hotel-le-dauphin-vercors.com
14	http://www.lataiga.com
10	http://www.hotel-les-playes.com
9	http://www.thalasso-line.com
6	http://vercors.fr
3	http://www.royalp.ch
3	http://www.isere-tourisme.com
2	http://www.booking.com
2	http://www.venere.com
1	http://sejour.lastminute.com

Mode de calcul des scores : pour chaque outil de recherche sélectionné, un score dégressif est attribué aux 40 premiers sites recueillis sur les OR selon la requête. 40 au premier, 39 au second.... pour chaque résultats. Une fois les contrôles de positionnement terminés, tous les scores sont additionnés et les 20 meilleurs sites (sites ayant les scores les plus élevés) sont retenus. Les scores sont exprimés en indice de base 100 pour améliorer la lisibilité des résultats (le premier a 100 et les suivants ont un score proportionnel selon la base 100)

Requête « restaurant gastronomique vercors »

Score	Site
100	http://www.hotellaroseaie.com
66	http://www.linternaute.com
64	http://www.hotel-du-golf-vercors.fr
60	http://restaurant.michelin.fr
53	http://www.lesclarines.com
40	http://www.la-buffe.fr
31	http://www.au-sans-souci.com
31	http://vercors.fr
26	http://www.sports-hiver.com
20	http://www.villardelans.com
17	http://www.isere-annuaire.com
16	http://www.hotellemarronnier.com
14	http://exclusive-restaurants.com
11	http://www.hotel-de-la-foret.com
5	http://www.skipass.com
2	http://www.gralon.net
2	http://vercors-drome.com
2	http://www.resto.fr
1	http://www.ladrometourisme.com
1	http://www.tripadvisor.fr

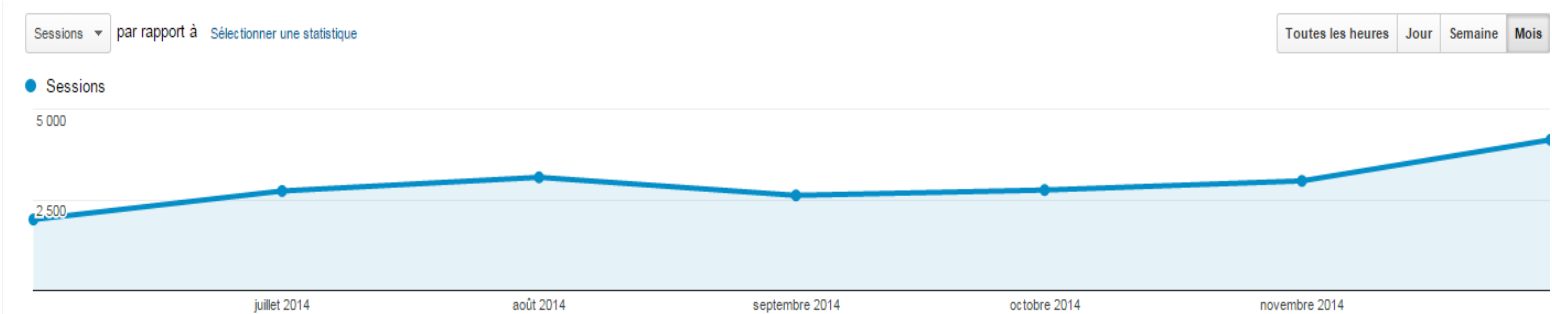
Mode de calcul des scores : pour chaque outil de recherche sélectionné, un score dégressif est attribué aux 40 premiers sites recueillis sur les OR selon la requête. 40 au premier, 39 au second.... pour chaque résultats. Une fois les contrôles de positionnement terminés, tous les scores sont additionnés et les 20 meilleurs sites (sites ayant les scores les plus élevés) sont retenus. Les scores sont exprimés en indice de base 100 pour améliorer la lisibilité des résultats (le premier a 100 et les suivants ont un score proportionnel selon la base 100)

ANALYSE DU TRAFIC DU SITE

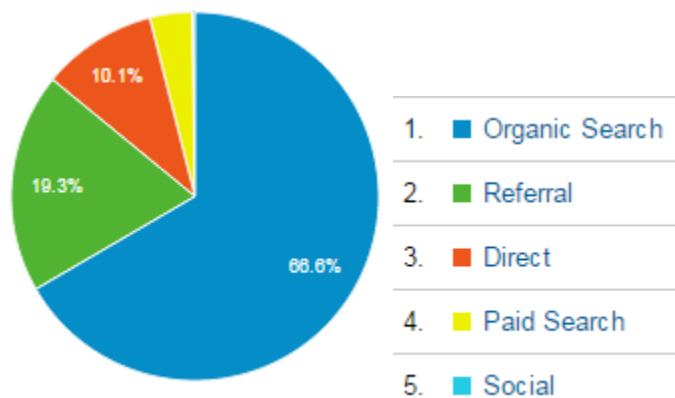
Source : Google Analytics

• Vue d'ensemble du trafic global

Du 1^{er} Juin au 31 Décembre 2014



Ci-dessus le trafic total de votre site internet du 1^{er} Juin 2014 au 31 Décembre 2014. Nous avons eu, sur la période étudiée, 20 387 visites. Le mois de Décembre correspond à votre record de trafic mensuel pour l'année 2014 : 4 155 visites.



- Le trafic en provenance des moteurs de recherche (organic search) s'élève à 66,6%.
- 19,3% de votre trafic provient des échanges de liens (trip advisor, pages jaunes, blog, etc...)
- Votre notoriété (« direct ») vous amène une base solide de visiteurs : 10,1% de votre trafic total.

Impressions générées par les résultats de recherche naturels

Analyse faite avec le Webmaster Tools (uniquement pour Google) afin de faire ressortir les 25 requêtes les plus fréquentes. Celle-ci se base sur les 3 derniers mois de trafic (maximum d'antériorité possible pour les requêtes naturelle

Requête	Impressions
☆ les clarines corrençon	495
☆ les clarines	2 129
☆ hotel les clarines	1 048
☆ hotel les clarines corrençon	269
☆ hotel spa rhone alpes	1 835
☆ hotel spa grenoble	1 046
☆ hotel spa vercors	240
☆ spa vercors	310
☆ hôtel & spa les clarines	290
☆ spa correncon	178
☆ les clarines correncon	107
☆ hotel spa villard de lans	209
☆ clarines	809
☆ spa les clarines correncon	70
☆ hotel correncon	1 314
☆ hotel vercors	1 259
☆ hotel villard de lans spa	191
☆ les clarines villard de lans	63
☆ spa rhone alpes	1 422
☆ hotel les clarines les deux alpes	142
☆ les clarines vercors	46
☆ hotel et spa les clarines	48
☆ logis hôtel et spa les clarines	27
☆ restaurant les clarines	193
☆ hotel correncon en vercors	618

Requêtes
717

Impressions
75 643
Valeurs affichées : 53 681

Clics
3 823
Valeurs affichées : 2 202

Sur les 3 derniers mois, votre site s'est positionné sur 717 requêtes et est apparu 75 643 fois dans les résultats de recherches de Google, pour obtenir 3 823 clics.

- **L'origine de votre trafic**

Pays ?	Acquisition
	Sessions ? ↓
	20 387 % du total: 100,00 % (20 387)
1.  France	18 094 (88,75 %)
2.  Belgium	566 (2,78 %)
3.  Switzerland	360 (1,77 %)
4.  Brazil	191 (0,94 %)
5.  United Kingdom	180 (0,88 %)
6.  Germany	139 (0,68 %)
7.  Netherlands	127 (0,62 %)
8.  Italy	119 (0,58 %)
9.  United States	62 (0,30 %)
10.  Denmark	53 (0,26 %)

Votre site est disponible en 2 versions de langue : Français et Anglais. Votre trafic provient pour une grande majorité de personnes parlant Français, ou se trouvant en France.

- **Répartition du trafic sur les plateformes**

Trafic total	20 387 (100%)
Ordinateur Fixe / portable	13 689 (67,15%)
Tablette	3 798 (18,63%)
Smartphone	2 900 (14,22%)

- **Votre présence Sur Google Map**

Vous avez une très bonne visibilité sur la Google Map de Google (servant surtout sur les smartphones). Votre page a été consulté 51 568 fois depuis sa création.

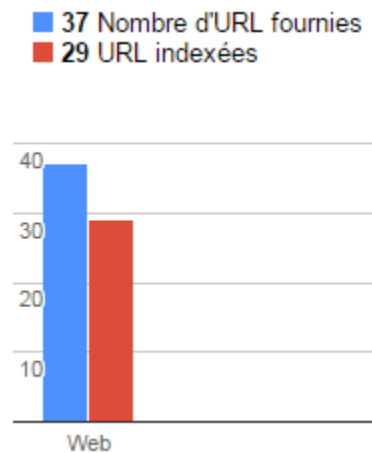


N'hésitez pas à demander à vos clients de mettre une note sur cette page, cela permet d'être plus performant sur le référencement naturel. Plus vous avez de notes, plus Google vous mettra en avant.

Voici l'URL de la page : <https://plus.google.com/117081948909671001814/about?hl=fr>

CONCLUSION

Votre site comprend 37 pages en totalité, 29 sont disponibles dans les moteurs de recherche ; Les pages avec peu d'intérêt pour le référencement sont enlevés volontairement de l'indexation (Mention légales etc...)



Le site, sous 90 jours, n'a subi aucune erreur (bug de connexion, problème de serveur, d'hébergement....)

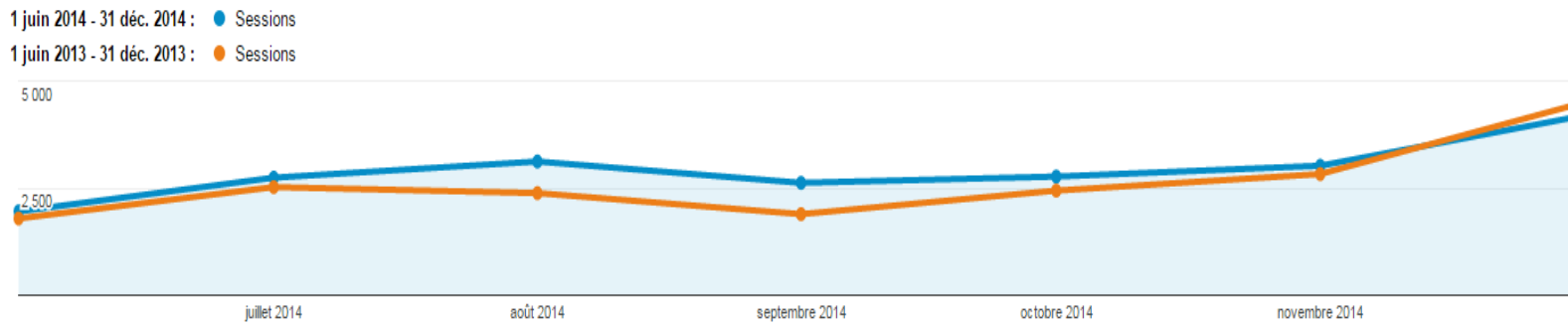
DNS ✓	Connectivité du serveur ✓	Exploration du fichier robots.txt ✓
----------	------------------------------	--

Nous obtenons un ensemble de positions très intéressant :

- Vous ressortez **74** fois dans les **20** premières places des moteurs de recherche
- Vous ressortez **55** fois dans les **10** premières places des moteurs de recherche
- Vous ressortez **23** fois dans les **3** premières places des moteurs de recherche

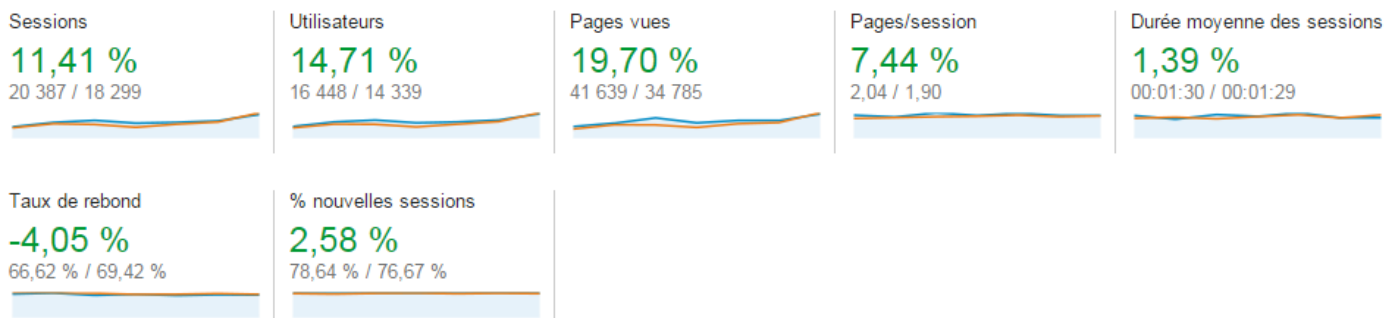
A noter que votre site est premier sur votre raison sociale sur Google Yahoo et Bing, forçant les internautes vous connaissant, ou cherchant des infos sur votre établissement, à chercher et réserver via le site officiel.

Nous comparons ici votre trafic de l'année 2014, à celui de l'année 2013.
 Votre trafic a subi une augmentation assez conséquente : **+11,41%**



Du 1^{er} Mai 2014 au 30 Novembre 2014 : 20 387 visites

Du 1^{er} Mai 2013 a 30 Novembre 2013 : 18 287 visites



Toujours en comparant 2013 à 2014 :

- + 14,71% de nouveaux utilisateurs.
- + 19,70% de pages vues supplémentaires.
- Un taux de rebond en baisse : le trafic est de plus en plus qualifié.

Le référencement naturel représente 66,6% de votre trafic total d'où son importance. Nous devons maintenant attendre la mise en ligne de votre prochain site afin de capitaliser sur les bonnes positions acquises.

Un prochain bilan vous sera transmis dans 6 mois environ