

Réf. Hôtel Les Clarines

## REFLEXION STRATEGIQUE

Le choix des mots clés s'est fait en fonction du trafic qu'ils peuvent amener sur le site, de l'environnement concurrentiel sur ces mots clés et de leur pertinence susceptible d'amener un trafic qualifié.

Nous pouvons grâce à cette liste de mots clés mettre en place une stratégie de référencement divisée en 2 grandes parties : le référencement incluant votre nom (raison sociale) dans les requêtes, et celle qui exclue justement votre nom pour avoir des requêtes plus larges, et donc souvent plus concurrentielles, mais apporteur d'une nouvelle clientèle.

### Thématique Hotel + Géographie

hotel villard de lans  
hotel dans le vercors  
hotel correncon  
hotel restaurant villard de lans  
séminaire Rhône alpes  
restaurant correncon

### Thématique prestation + Géographie

hotel spa rhone alpes  
restaurant gastronomique grenoble  
hotel spa vercors  
sejour bien etre rhone alpes  
hotel piscine vercors  
hotel golf corrençon  
hotel 3 étoiles vercors

### Thématique Raison Sociale

Hôtel les Clarines